



초가을, 윈드브레이커



초겨울, 가벼운 구스다운



한겨울, 완전체 점퍼

윈드브레이커에 구스다운을 조합하면 완전체 점퍼로 변신하는 모듈형 아우터 가격 미정 아이소플렉스.



1

테크웨어, 편의와 멋의 조화

테크웨어(Tech-wear)는 최신의 의복 기술을 반영한 옷으로 재료와 설계, 디자인과 시각화 모두에 최신 기술을 적극적으로 활용한다. 최근 부상하고 있는 테크웨어 장르의 옷들은 고기능성에 그치지 않고 독특한 미감까지 함께 갖추며 편의와 멋을 동시에 노린다.

EDITOR 김지수 WRITER 정윤수

편한데 멋스러운 옷, 그리고 멋스러운데 편한 옷. 양립할 수 없을 것 같던 두 기호가 한 지점에서 만났다. '테크웨어'(Tech-wear)는 이 두 가치를 한 옷에 담았다. 게다가 캐주얼 웨어에 속하는 하위 분야기에 누구나 쉽게 시도할 수 있고, 기존의 옷 이상으로 편의를 제공해서 누구에게나 유익하다. 신기술과 인간 중심의 설계를 통한 편의 증진, 그리고 오늘날의 옷이 해야 할 덕목인 멋과 퀄리티 모두를 하나의 테크웨어에서 만날 수 있다.

테크웨어의 영역에 속하는 옷들은 공통점이 있다. 일반적인 기술 이상의 기술인 의복공학의 첨단 기술을 활용해 옷을 만들고 있다는 점과 그 첨단 기술이 옷에서 실효성을 가지거나 시각적으로도 드러난다는 점이다. 그리고 또 하나, 가장 중요한 요소로 제작 주체의 지향성을 잃어버리지 않으며 '멋'을 놓치지 않았다는 점이다. 결국 지금 이 시점에서 각광받는 '테크웨어' 개념은 기술과 멋이 한 지점에서 함께 발현되는 기호라고 볼 수 있다. '테크'(첨단 기술)를 동반하는 '웨어'(옷)와 '웨어'의 특수성을 이해하는 '테크'가 결합할 때 테크웨어가 성립한다.

이런 개념의 대두와 함께 각광받는 '테크웨어' 브랜드들은 실상 그 개념이 등장하기 이전부터 각자의 취향을 애호가들에게 설파하고 있었다. 이 아이러니는 테크웨어의 영역에 속하는 옷들이 그 외의 옷들에 비해 만들기 어렵다는 특징 때문에 발생한다. 테크웨어는 축적된 기술력은 물론이고 옷과 인간에 대한 세밀한 분석, 그리고 '멋'에 대한 이해를 전제로 한다. 이 복잡한 전제 조건의 결합을 이해하는 데 일본 브랜드 나나미카(Nanamica)가 좋은 예를 제시한다. 나나미카는 고기능성 원단과 제작 기법을 활용해 고전형의 외모를 가진 옷을 만든다. 고어텍스(Gore-tex) 같은 기능성 원단을 적극적으로 활용하며, 이를 인체의 곡선에 맞춰 재단하는 입체 패턴 기법으로 자르고, 심실링(Seam Sealing, 솔기에 테이프를 붙여 방수 성능을 개선하는 기법) 기법으로 옷이 가진 기능성을 극대화시켜 조립한다. 그리고 그 과정을 통해 만들어진 옷들은 근대 및 동시대 옷의 일반적인 외모에서 벗어나지 않는다. 티셔츠, 블레이저, 피코트 등 익숙한 옷들을 나나미카의 컬렉션에서 만날 수 있다. 이는 나나미카가 명민하게 오늘날의 옷이 해야 하는 역할을 해석하고 있으며, 테크웨어라는 개념을 구성하는 요소들이 무엇인지 그리고 그 상호작용이 어떻게 이루어져야 하는지에 대해 알고 있다는 점을 말한다. 인간을 보다 편안하게 만드는 동시에 입는

PHOTOGRAPHER 박재웅(아이소플렉스)

이가 익숙한 외모로 멋을 자랑할 수 있게끔 이끈다. 테크웨어는 이렇듯 편의와 멋, 양면에서 동시에 유익한 옷을 의미한다.

기성복 분야인 스포츠웨어나 아웃도어도 포괄적인 테크웨어의 범주 안에 들어설 수 있고, 세분화된 개념으로 제한한다 하더라도 여러 스포츠웨어 브랜드와 아웃도어 브랜드가 '오늘날'의 테크웨어를 시도하고 있다. 아디다스(Adidas)의 컬래버레이션 컬렉션인 '오리지널스 바이 화이트 마운티니어링'(Originals by White Mountaineering), '아크테릭스 베일런스'(Arc'teryx Veilance) 등이 테크웨어의 영역에 속한다. 고기능성을 지향하는 스포츠 & 아웃도어 브랜드가 테크웨어를 시도하는 것은 자연스러운 일이다. 이미 충분한 기술력을 지닌 주체는 몇만 더하면 테크웨어를 만들 수 있다. 그리고 실제로 그런 시도가 이어지고 있다. 여러 스포츠 & 아웃도어 브랜드가 멋에 도통한 디자이너를 영입하거나 다른 브랜드와 교류하며 테크웨어를 시도하고 있다. 브랜드의 정체성을 입체적으로 만든다는 것 외에 이미 확보하고 있는 시장 너머를 노린다는 점에서도 유의미하기에 스포츠 & 아웃도어 브랜드들의 테크웨어에 대한 시도는 계속될 것이다.

스포츠 & 아웃도어 브랜드들이 활발하게 테크웨어를 시도하고 있다는 점에서 테크웨어의 특징 중 하나를 읽을 수 있다. 바로 입는 사람의 편의에 대한 추구, 궁극적으로 인간에 대한 존중이 반영되어 있다는 점이다. 인류가 가진 첨단 기술이 폭격과 경제학에만 쓰이는 것이 아님을, 인간에게 유익할 수 있으며 보다 나은 미래로 나아가게끔 도울 수 있다는 점을 테크웨어는 드러낸다. 갑자기 등장한 신기술들이 다가올 미래에 대해 희망과 낙관을 만들었던 벨에포크(La Belle Epoque, 1차 세계대전 직전의 서구 사회) 시대를 테크웨어 디자이너들은 다시 보고 있다. 기술이 인간을 풍요롭게 만들 수 있다는 점을 테크웨어 디자이너들은 적극적으로 즐기고 있다.

최근 가장 각광받고 있는 테크웨어 브랜드는 역시 아크로님(Acronym)이다. 컬렉션을 출시할 때마다 좋은 반응을 얻고 있으며, 전 세계의 셀렉트 숍은 물론이고 브랜드들에게도 관심을 받고 있다. 아크로님의 가장 큰 특징은 '시각화된 기술'에 있다. 멋을 이끌어내는 수단으로 기술 그 자체를 활용하는 것. 입체적인 설계, 기능성과 독특함을 동시에 노리는 구조, 지퍼와 스냅 등의 장치들로 세부를 꾸민 독특한 디자인은 미래의 옷이 어떤 형태일 것인지에 대한 아크로님의 해석이자 기능 그 자체를 멋으로 승화시킨 아크로님의 특수성이다. 아크로님은 전 세계의 젊은이들뿐 아니라 동향에 민감하지 않은 연령층에게도 좋은 반응을 일으키고 있다. 눈에 보이는 것만큼 직관적인 것은 없기에 "이 옷이 날 편안하게 만들 것이다"라는 인상을 직관적으로 줄 수 있는 아크로님의 옷들은 넓은 연령층을 포용하며 아크로님을 성공적인 테크웨어의 사례로 자리 잡게 만들었다.

국내에서도 테크웨어를 시도하는 브랜드가 있다. 아이소플렉스(Isofix)는 가방과 겨울옷을 전문으로 만드는 브랜드며, 독립성과 정체성을 잃지 않고 나아가는 인디펜던트 브랜드다. 아이소플렉스의 테크웨어적인 면모는 제품에 대한 이해와 설계에서 드러난다. 가장 효과적인 기능성을 목표로 두고 명제인 가방과 겨울옷에 집중한다. 가방의 경우 가장 효과적이고 안전하게 물건을 보관하는 동시에 사용하는 사람이 편리하게 사용할 수 있는 것을 목표로 해 만들어졌으며, 목적에 부합하도록 다양하게 나뉜다. 겨울옷의 경우 추위의 정도에 따라 유기적으로 대응할 수 있도록 외피만 입을 수도, 가벼운 내피만 입을 수도, 한겨울에는 내피와 외피를 함께 입을 수도 있게 만들었다. 이처럼 기능성을 우선하며 만든 아이소플렉스의 물건들은 그에 그치지 않고 기능성 소재와 설계 특유의 기능미로 인한 멋까지 가진다. 충실한 기능성과 분명한 멋이라는 테크웨어의 지향점에 정확하게 부합한다.

앞서서 살펴본 여러 사례들, 그리고 오늘의 시장에서 각광받고 있는 여러 테크웨어 사례들을 통해 테크웨어의 개념과 지향점을 구체화시킬 수 있다. 결국 테크웨어는 '인간에게 유익한 도구'란 목표를 입체적으로 실현하려는 시도다. 테크웨어는 전근대 이후 옷의 당위인 '멋' 외에도 옷 본연의 목적인 도구로써의 유익함도 잊지 않는다. 통시적으로 옷의 목표를 다루는 관점이자 총체적으로 옷이란 도구를 바라보는 시선이다. 결국 테크웨어는 편안면서도 멋지다. 이 정도면 테크웨어가 존재해야 할 이유이자 당신이 테크웨어를 시도해야 할 이유는 충분할 것이다.

INFO 아이소플렉스 070-7519-6900 아크테릭스 베일런스 070-8633-5170 아디다스 오리지널스 X 화이트 마운티니어링 080-022-7981 아크로님 <https://acrnrm.com>



2

1 3L Gore-tex® Pro 원단을 사용해 뛰어난 보온성과 내구성을 자랑하는 윈드브레이커 가격 미정 아크로님. 2 클래식한 디자인에 우수한 방풍과 발수 효과를 가진 Gore® Windstopper® 소재를 더한 블레이저 98만원 아크테릭스 베일런스. 3 아웃도어 전문 브랜드 화이트 마운티니어링과 아디다스의 협업으로 탄생했다. 우수한 활동성과 스타일리시한 디자인을 고루 갖춘 점퍼와 팬츠, 스니커즈 모두 가격 미정 아디다스 오리지널스 X 화이트 마운티니어링

편의와 멋 모두를 놓치지 않는 것이 테크웨어의 대명제이자 가장 큰 장점이며, 단순한 기능성 의류와 테크웨어를 구분하는 분수령이다.



3